**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет**  |  Экономика |
| **Уровень образования**  | Среднее (полное) общее (10-11 класс) |
| **Разработчики программы** | Учитель Щелокова Л.Е. |
| **Нормативно- методические материалы** | * Рабочая программа по экономике на уровень общего образования разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования;
* примерная программа основного общего образования по экономике;

- программа для 10-11 классов образовательных учреждений (профильный уровень) «Экономика. Основы экономической теории.» (С.И.Иванов, М.А. Скляр) Под ред. С. И. Иванова М., 2015 г. (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений к учебникам, входящим в Федеральный перечень: для общеобразовательных организаций / автор-составитель Л. Н. Поташева. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015).* приказ Минобрнауки РФ от 31.03.2014 №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
 |
| **Реализуемый УМК** | 10 класс Экономика: Основы экономической теории: Учебники для 10 и 11 классов общеобразовательных учреждений (Профильный уровень образования) /Под ред. С.И.Иванова.-М..: «Вита- пресс», 2018 г., 1 книга.11 класс. Экономика: Основы экономической теории: Учебники для 10 и 11 классов общеобразовательных учреждений (Профильный уровень образования) /Под ред. С.И.Иванова.-М..: «Вита- пресс», 2018 г., 2 книга. |
| **Цели и задачи изучения предмета** | Изучение экономики на ступени среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:* развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
* освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
 |
| **Срок реализации программы** | 2 года |
| **Место учебного предмета в учебном плане** | Углубленный курс10 класс- 68 часов (2 часа в неделю)11 класс- 68 часов (2 часа в неделю) |
| **Результаты освоения учебного предмета (требования к выпускнику)** | В результате изучения экономики выпускник должен знать/понимать* смысл основных теоретических положений экономической науки;
* основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка, государства.
* уметь приводить примеры: взаимодействия рынков, выбора в условиях ограниченности ресурсов; виды безработицы, инфляции.
* описывать: предмет и метод экономической науки,

факторы производства, цели фирмы, методы борьбы с безработицей, с цикличностью.* объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;
* сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения,

 рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; * вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд, систему национальных счетов – ВНП, ВВП.
* применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, КПВ, графики макроэкономического равновесия.

  |